PDF

DOWNLOAD

Mein Schulplaner fürs Referendariat

Zusatzdownload Februar

Classroom-Management:
Methodenauswahl zum Classroom-Management



Auszug aus:

So bekomme ich meine Klasse ruhig
Vom Chaos zur Lernfreude
100 wirkungsvolle Methoden zum Classroom-Management

ISBN 978-3-8346-6709-0

S. 46–47, S. 85, S. 113–114

Verlag an der Ruhr

Impressum

Titel der deutschen Ausgabe
So bekomme ich meine Klasse ruhig – Vom Chaos zur Lernfreude
100 wirkungsvolle Methoden zum Classroom-Management

Titel der englischen Originalausgabe
Invisible Teaching: 101 Ways To Create Energy, Openness And Focus In The Classroom, 2011

© der englischen Originalausgabe
© Life Raft Media Ltd 2023,
1 Mill Brow, Armathwaite, Cumbria, CA4 9PJ

Autor
Rob Plevin
(Autoren der Originalausgabe: Dave Keeling & David Hodgson)

Umschlagmotiv
Christian Walter

Illustrationen
wenn nicht anders angegeben: Christian Walter

Übersetzung
Annika Klapper

PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen.
www.pefc.de
PEFC/04-31-1156

Druck
Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin, DE

Bearbeitung für Deutschland
Verlag an der Ruhr
Mülheim an der Ruhr
www.verlagruhr.de

Geeignet für die Klassen 1–13

Urheberrechtlicher Hinweis
Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen oder außerhalb dieser Bedingungen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Im Werk vorhandene Kopiervorlagen dürfen vervielfältigt werden, allerdings nur für Schüler*innen der eigenen Klasse/des eigenen Kurses. Die dazu notwendigen Informationen (Buchtitel, Verlag und Autor) haben wir für Sie als Service bereits mit eingedruckt. Diese Angaben dürfen weder verändert noch entfernt werden. Dies gilt auch für editierbare Vorlagen, die bearbeitet, gespeichert und für Schüler*innen der eigenen Klasse/des eigenen Kurses vervielfältigt werden dürfen. Auch digitale Zusatzangebote, die über im Werk enthaltene QR-Codes/Links zum Download oder Stream angeboten werden, dürfen im Rahmen dieser Lizenz an die zu unterrichtenden Schüler*innen der eigenen Klasse/des eigenen Kurses weitergegeben werden.

Die Weitergabe von Kopiervorlagen oder Kopien (auch von Ihnen veränderte), editierbaren Vorlagen, QR-Codes oder Download-Angeboten an Kolleg*innen, Eltern oder Schüler*innen anderer Klassen/Kurse ist nicht gestattet.

Der Verlag untersagt ausdrücklich das digitale Speichern und Zurverfügungstellen dieser Materialien in Netzwerken (das gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen), per E-Mail, Internet oder sonstigen elektronischen Medien außerhalb der gesetzlichen Grenzen. Kein Verleih. Keine gewerbliche Nutzung.

Näheres zu unseren Lizenzbedingungen können Sie unter **www.verlagruhr.de/lizenzbedingungen/** nachlesen.

QR Code is registered trademark of DENSO WAVE INCORPORATED.

© der deutschen Ausgabe, Verlag an der Ruhr GmbH 2025, Wilhelmstr. 20, 45468 Mülheim an der Ruhr, E-Mail: info@verlagruhr.de
ISBN 978-3-8346-6709-0

25 | Geschäftsmodelle

Zeit: *20 min*
Material: *Papier und Stift*



Die Lernenden gründen ihr eigenes Unternehmen.

Vor Jahren habe ich eine Statistik gelesen, die besagte, dass Studierende im Durchschnitt 10–14 verschiedene Jobs haben werden und dass sie somit im Alter von 38 Jahren drei oder vier verschiedene Berufe ausgeübt haben werden. Ich vermute, heutzutage sind es noch mehr. Außerdem muss man bedenken, dass viele von ihnen wahrscheinlich auch noch selbstständig tätig sein werden, sodass eins feststeht: Die Welt hat sich extrem gewandelt und junge Generationen müssen mehr Eigeninitiative beweisen, flexibler und vielseitiger sein als jemals zuvor.

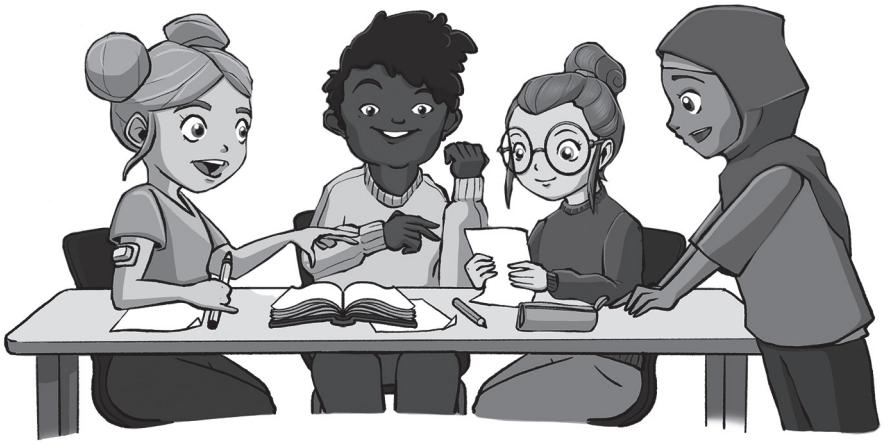
Teilen Sie Ihre Lernenden in Gruppen auf und erklären Sie ihnen, dass sie ein Unternehmen gründen sollen (um Zeit zu sparen, überlegen Sie sich im Vorhinein, welche Unternehmen das sein könnten). Möglich wäre ein Restaurant, ein Friseursalon, eine IT-Firma und eine mobile Disko. Jede Gruppe muss nun ein Profil für das ihnen zugeteilte Unternehmen erstellen – anhand der folgenden Fragen:

- Wie heißt euer Unternehmen?
- Was ist euer Leitbild?
- Wie viele Leute arbeiten in dem Unternehmen?
- Welche Art von Menschen arbeitet bei euch?
- Wie bildet ihr euch selbst und eure Angestellten weiter?
- Handelt es sich um ein lokales oder globales Unternehmen?
- Wie viele Tage/Stunden arbeitet ihr pro Woche?
- Wie hoch ist euer Gehalt?
- Hat das Unternehmen einen Werbespruch oder ein Motto?

Icon Büroklammer: © Verlag an der Ruhr

Nachdem diese Fragen innerhalb der Gruppen bearbeitet wurden, stellt jede Gruppe ihr Unternehmen dem Plenum vor. Anschließend entscheiden die Lernenden, in welches Geschäftsmodell sie investieren würden und in welches nicht.

Bei dieser Aktivität können die Lernenden darüber nachdenken, wie man ein Unternehmen gründet, und die Fragen erörtern, die man sich stellen muss, wenn man diesen Schritt wirklich gehen will.



Icon Büroklammer: © Verlag an der Ruhr



56 | Buchstaben-Akrobatik

Zeit: *10 min*
Material: *keins*

Bei dieser Wiederholungsübung buchstabieren die Lernenden Schlüsselbegriffe, ohne dabei zu sprechen.

Wenn Sie möchten, dass Ihre Lernenden zusammenarbeiten und neue Möglichkeiten der Kommunikation ausprobieren, dann ist diese Aktivität genau das Richtige.

Überlegen Sie sich vor der Stunde einige Schlüsselbegriffe, die Ihre Lernenden im Kopf behalten sollten, wenn Sie den Raum verlassen. Planen Sie die Anzahl an Lernenden pro Gruppe (die Anzahl der Schüler*innen sollte der Anzahl der Buchstaben des jeweiligen Worts entsprechen). Die Gruppen haben anschließend eine Minute Zeit, um das Wort nur mithilfe ihres Körpers zu buchstabieren. Reden ist verboten!

Bei dieser Aktivität konzentrieren sich die Lernenden, sind offen und trainieren ihr Muskelgedächtnis. Ist eine Gruppe besonders groß und möchte herausgefordert werden, dann bitten Sie sie, ein besonders langes Wort zu buchstabieren (z. B. Koordinatensystem, Holzblasinstrumente oder Überlebenswahrscheinlichkeit).

Icon Büroklammer: © Verlag an der Ruhr

81 | Sprachsteuerung

Zeit: *10 min*
Material: *keins*



Bei dieser Aktivität steuern die Lernenden einander verbal und entwickeln dabei ihre Konzentrations- sowie Kommunikationsfähigkeit.

Teilen Sie die Klasse in zwei Hälften und stellen Sie die Lernenden in zwei Reihen einander gegenüber auf, sodass jede Person ein Gegenüber im Abstand von etwa einer Armlänge hat.

Der erste Teil dieser Übung befasst sich damit, wie wir kommunizieren. Lassen Sie die Paare bestimmen, wer A und wer B ist.
Person A sagt eine selbst gewählte Textzeile zu Person B (dies kann ein Zitat sein aus Film oder Theater, aber auch eine Liedzeile, ein Sprichwort oder ein Zungenbrecher).
Zunächst sagt A diese Zeile im Abstand von weniger als einem Meter. Doch mit jedem Mal vergrößern Sie den Abstand zwischen den zwei Reihen, indem alle Personen A einen Schritt nach hinten treten, sobald sie ihre Zeile/ihren Satz einmal ausgesprochen haben.

Sobald beide Partner*innen einmal dran waren, besprechen Sie im Plenum, was den Lernenden während des Sprechens und Zuschauens aufgefallen ist. Was haben sie mit ihrer Stimme, ihrem Körper gemacht, während sie sich immer weiter wegbewegten?

Im nächsten Teil kontrollieren alle As ihr Gegenüber, die Person B. Person A kann folgende Signale benutzen, um Person B und deren Aussprache der Zeile zu steuern:

Icon Büroklammer: © Verlag an der Ruhr

1. Die Stimme wird durch Bewegung der rechten Hand kontrolliert, nach oben bedeutet höher, nach unten tiefer.
2. Die Lautstärke wird durch die seitliche Bewegung der rechten Hand kontrolliert, von links (ganz leise) nach rechts (ganz laut).
3. Die Geschwindigkeit wird mit einer Kurbelbewegung gesteuert, so als bediene man eine Angel. Je schneller man die Kurbel dreht, desto schneller muss das Gegenüber sprechen – und umgekehrt.

Lassen Sie die Lernenden bei dieser Übung so viel Spaß haben, wie sie können, und beobachten Sie, wie sie dabei ihre Stimme, Konzentration und Kommunikationsfähigkeit schulen.



Icon Büroklammer: © Verlag an der Ruhr